

# 浙江工商大学专业技术职务申报人员业绩简表

学院（部门）盖章：\_\_\_\_\_经济学院\_\_\_\_\_

## 一、基本情况

姓名	商辉	出生年月	1989.01	现专业技术职务及时间	讲师/2019.06 (特聘副研究员)
现从事专业	应用经济学	最高学历	博士研究生	最高学位	经济学博士
	国际贸易学	申报类型	高校教师系列-教学科研型	申报专业技术职务	副教授

注：一级学科、二级学科可参照附件 2-9：《学科门类划分表》填写。

## 二、代表性工作业绩

### 1. 任现职以来教学工作业绩考核等级（非教师系列无须填写）

学年/年份	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
考核等级	-	免考核	B	B	B

### 2. 任现职以来标志性教学、科研等业绩（限填 6 项以内）

成果名称(项目须注明立项号)	成果来源	取得时间	本人排名	成果等级
国内市场规模、“共轭环流”嵌入选择与价值链升级的二元路径模式：理论与识别（72003174）	国家自然科学基金委员会	2020.09	1/1	国自科青年项目： A+纵向项目
“共轭环流”式国际分工格局——中国角色的演变和升级（20FYB009）	全国哲学社会科学规划办公室	2020.10	1/1	国社科后期项目： A+纵向项目
“共轭环流”：中国的角色演变与升级路径（ISBN：9787520396981）	中国社会科学出版社	2022.03	1/1	A 学术著作
国际贸易网络与企业创新行为	国际贸易问题	2022.11	1/3	A 学术论文
The Impact of Online Sales on Recovery from COVID-19	Engineering Economics	2022.10	3*/3	A 学术论文 (SSCI 二区)

国际贸易网络枢纽地位的决定机制研究	国际贸易问题	2019.10	2*/2	A 学术论文（被《人大复印报刊资料》全文转载）
-------------------	--------	---------	------	-------------------------

3. 其它代表性业绩(包括荣誉、团队业绩和社会服务等方面的业绩，限填 3 项以内)

内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
纵向项目：教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《新发展格局下要素高水平双向流动促进全球价值链高端嵌入研究》(22JJD790081)	2023.01	1/11（校内负责人）	A 纵向项目（教育部人文社会科学重点研究基地浙江工商大学现代商贸研究中心课题）
省部级批示：《浙江如何打造自贸试验区的升级版》获省部级正职领导肯定性批示（YJBG-2021-00058）	2021.02	3/6，参与撰写	A 应用性研究成果（我校为第一署名单位，采纳单位为浙江省人民政府）
重点教材：浙江省普通本科高校“十四五”新文科重点教材建设项目《全球数字经济经贸规则与中国方案》	2022.11	负责撰写第五章（DEPA 与数据跨境流动）和第六章（DEPA 与网络安全）	项目进展：教材已全部撰写完毕，预计 2024 年 6 月在经济管理出版社出版发行

三、任现职以来取得的教研、科研成果综述（申报高校教师系列和科学研究系列须填写）

<p>简要陈述任现职以来取得的主要教研、科研成果中的创新之处，以及对经济建设、社会发展和学科发展的主要贡献（限 1000 字以内）</p> <p><b>一、忠于教学事业，关注学生培育</b></p> <p>1. 课程教学方面。承担专业核心课程《初级微观经济学》《政治经济学（资）》《政治经济学（社）》、专业选修课《经济学论文写作》《跨境电商理论与实务》等本科教学任务，承担《高级国际贸易理论 B》《中国对外经贸专题》等研究生核心课程。已承担本科课时工作量 956.8，研究生课时工作量 284，年均课时工作量为 310.2。主持浙江工商大学 2021 年度校级本科教学改革项目 1 项。</p> <p>2. 学生培育方面。积极指导本科生参与创新创业类竞赛，指导学生获得“第二届全国新零售创新创业大赛”技能模拟全国总决赛二等奖、第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛二等奖、“农行杯”第十八届浙江省大学生电子商务竞赛二等奖、浙江工商大学 2022 年大学生经济管理竞赛三等奖等成果。担任 2019 级经济创新班班主任，该班获“经济学院 2021-2022 学年第二学期学风优良班”荣誉称号，获 2023 年推荐免试攻读研究生 7 人；指导本科毕业论文 36 篇；指导 12 名硕士研究生（以第二导师身份指导 2 名），其中 1 名硕士生考入对外经济贸易大学继续攻读经济学博士学位；指导研究生获得省级课题两项。</p> <p><b>二、聚焦研究前沿，开拓科研创新</b></p> <p>1. 科研项目方面。以中国开放型经济为核心研究方向，已主持国家自然科学基金青年项</p>
--

目 1 项 (A+纵向项目)、国家社会科学基金后期资助项目 1 项 (A+纵向项目)、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目 1 项 (A 纵向项目, 校内负责人)、浙江省自然科学基金探索项目 1 项 (A-纵向项目)。

2. 学术论著方面。以第一或通讯作者在《国际贸易问题》《Engineering Economics》等期刊发表 A 学术论文 3 篇, 独著出版 A 学术专著 1 部, 作为主要撰写人参与专著出版 2 部, 在《经济科学》《浙江工商大学学报》发表 A-学术论文 2 篇。成果获得 2021 年商务部研究成果论著类优秀奖、2021 年北京市哲学社会科学优秀成果二等奖; 部分成果被《人大复印报刊资料》全文转载。

3. 人才荣誉方面。入选之江青年社科学者(2023 年)、“西湖学者计划”青年优秀人才(2021 年、2022 年)、浙江工商大学特聘副研究员 (2022 年)。

### 三、参与社会服务, 提供工商方案

依托我校重要窗口研究院和现代商贸研究中心, 积极开展相关对策类研究。作为主要撰写人参与撰写的报告《关于我国高水平参与 DEPA 的政策对策》被全国哲学社会科学工作办公室《成果要报》刊发 (A+应用性研究成果, 郁建兴书记牵头)、《浙江如何打造自贸试验区的升级版》获得省部级正职领导肯定性批示 (A 应用性研究成果)。

### 四、躬行公共事务, 服务学科建设

2020 年担任国际经济与贸易系世界经济教研室主任、2023 年担任国际经济与贸易系主任。聚焦应用经济学一级学科和国际经济与贸易专业建设, 先后参与第五轮学科评估申报、国际商务学位授权点评估、长三角新文科教育专业认证申请、2023 年国际经济与贸易专业培养方案制定以及国家一流本科专业中期考核评估等工作; 积极参与本科生和研究生招生工作; 曾负责教务处教师发展中心学院分中心活动以及学院本科生导师制工作。2020-2022 年经济学院教职工年度考核均为“优秀”。

## 四、鉴定的 3 项代表性成果

代表性成果 1: 《“共轭环流”: 中国的角色演变与升级路径》, 中国社会科学出版社, 2022 年 3 月。(A 学术著作)

研究方向	国际贸易、全球价值链
成果内容 (200 字以内)	<p>本书获 2020 年国家社科后期资助项目资助, 其论文发表于《中国社会科学》(TOP 期刊)《管理世界》(A+++期刊)《国际贸易问题》(A 期刊)等期刊。在发达国家价值链的“低端锁定”、中国巨大体量形成以及中国对发展中国家价值链引领能力提升等三重背景下, 中国的未来发展需要积极构建以我为主的全球价值链。本书沿循“共轭环流”式分工格局“存在性—形成机制—角色升级—嵌入路径—政策建议”的思路展开, 旨在量化识别中国参与全球价值链的基本框架, 揭示中国角色演变与升级背后的机理和规律,</p>

	探究提高并巩固国际分工枢纽地位、实现价值链高端攀升的有效路径。
<b>创新性</b> (100 字以内)	本书在产品内分工框架下创新性地剖析新兴市场经济体在国际分工网络中的枢纽作用机制，拓展了国际分工理论；引入社会网络分析方法，科学量化中国参与国际分工的基本框架；提炼出中国由“贸易大国”迈向“贸易强国”的“由内而外”的支持性政策，为双循环战略的研究提供参考和借鉴。


代表性成果 2: 《国际贸易网络与企业创新行为》,《国际贸易问题》, 2022 年 11 月。(A 学术论文)

<b>研究方向</b>	国际贸易网络、企业创新
<b>成果内容</b> (200 字以内)	本文在国际贸易网络分析框架下探究提升企业创新水平的可行路径。通过构建企业层面国际贸易网络,探究贸易网络中企业枢纽地位提升的创新效应。研究发现,企业在国际贸易网络中枢纽地位的提高对提升其创新水平具有积极作用;优化中间品选择、促进资本积累、强化竞争效应是企业贸易网络枢纽地位提升创新水平的重要渠道;小规模企业、非国有企业、非劳动密集型企业和中低技术产品贸易网络的枢纽地位攀升对创新的提升作用更强。
<b>创新性</b> (100 字以内)	本文创新性地构建企业层面国际贸易网络,探究贸易网络枢纽地位影响企业创新的内在机理,为中国进一步巩固分工网络枢纽地位、构建高水平开放型经济体系提供经验依据,为制造业企业提高创新水平提供可行路径。

代表性成果 3: The Impact of Online Sales on Recovery from COVID-19, Engineering Economics, 2022, 33(4). (A 学术论文, SSCI 二区)

<b>研究方向</b>	国际贸易、供应链冲击
<b>成果内容</b> (200 字以内)	新冠肺炎疫情的全面暴发对全球供应链及商业活动产生了巨大冲击。本文基于 2714 家制造业企业的跨国调查数据,探究在新冠疫情冲击下企业选择在线销售方式对其自身销售和劳动力恢复的影响效应及内在机理。研究发现,在线销售方式对于企业销售和劳动力恢复的影响呈现倒 U 型;影响机制分析发现,在线销售主要通过影响现金流充足性进而影响企业的销售和劳动力恢复,且该影响渠道对于不同规模企业而言存在差异性作用。
<b>创新性</b> (100 字以内)	本文运用新冠疫情期间企业经营数据,探究企业选择在线销售对于缓解疫情冲击、加快销售和劳动力恢复的作用及内在机理,为新型贸易方式缓解供应链负面冲击提供了理论证据,为企业应对供应链冲击提供了可行路径。

### 五、个人承诺及部门审核推荐意见

声明	<p>本人对以上所填内容的客观性和真实性负责。</p> <p>申报人签名： 2023年 11月 6日</p>
部门（学院）意见	<p>填写部门（学院）对申报人填报内容及附件材料的真实性、准确性的审核情况及推荐意见。</p> <p>负责人签字： 部门（学院）盖章： 2023年 月 日</p>