

浙江工商大学专业技术职务申报人员业绩简表

学院（部门）盖章：_____

一、基本情况

姓名	丁预立	出生年月	1991 年 8 月	现专业技术职务及时间	讲师 (2021 年 8 月)
现从事专业	理论经济学	最高学历	博士研究生	最高学位	经济学博士
	西方经济学	申报类型	高校教师系列-教学科研型	申报专业技术职务	副教授

注：一级学科、二级学科可参照附件 10：《学科门类划分表》填写。

二、代表性工作业绩

1. 任现职以来教学工作业绩考核等级（非教师系列无须填写）

学年/年份	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
考核等级	-	免考核	A	B	(暂不填写)

2. 任现职以来标志性教学、科研等业绩（限填 6 项以内）

成果名称(项目须注明立项号)	成果来源	取得时间	本人排名	成果等级
噪声信息对信任品市场的影响：基于行为与实验经济学研究（72203203）	国家自然科学基金委员会	2023 年 1 月	1/1，主持	国自科青年项目：A+纵向项目
网络外部性与基于购买行为的价格歧视：“杀熟”的经济学分析	世界经济	2023 年 6 月	2/3，通讯作者	A++ 学术论文
市场是否挤出了信任：一个来自实验经济学的考察	经济理论与经济管理	2024 年 7 月	3/5，通讯作者	A+学术论文 (《人大复印报刊资料》全文转载)
过度收费行为、市场监管与信息公开：理论分析与实验证据	浙江社会科学	2025 年 7 月	1/3，第一作者	A 学术论文
市场信息、制度设计与信任水平——来自实验的证据	世界经济文汇	2023 年 2 月	3/4，通讯作者	A- 学术论文

The impact of birthplace diversity on prosociality: Ingroups versus outgroups	Journal of Comparative Economics	2025 年 5 月	2/3	A++ 学术论文
---	----------------------------------	------------	-----	-------------

3. 其它代表性业绩(包括荣誉、团队业绩和社会服务等方面的业绩，限填 3 项以内)

内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
教改项目：“十四五”省级基础学科拔尖学生培养基地	2023 年 6 月	5/6，参与	获批经济学拔尖班省级培养基地
教学竞赛：浙江工商大学第七届青年教师教学创新大赛鼓励奖	2024 年 6 月	1/1	
荣誉：浙江工商大学优秀班主任	2024 年 10 月	1/1	

三、任现职以来取得的教研、科研成果综述（申报高校教师系列和科学研究系列须填写）

简要陈述任现职以来取得的主要教研、科研成果中的创新之处，以及对经济建设、社会发展和学科发展的主要贡献（限 1000 字以内）

申请人始终坚持以教学为本、教研相长，在教学育人、科学研究与学科建设等方面取得突出成果，展现出良好的发展潜质与综合能力。

一、教学育人：践行立德树人，扎实推进人才培养工作

1. 课程建设与教学改革并重：承担本科专业核心课程《政治经济学（社）》《专业学术调研》及专业选修课《行为与实验经济学》的教学任务，均担任课程负责人。注重课程思政建设与教学方法优化，努力提升教学质量，学评教成绩稳居全院前列。

2. 人才培养初见成效：近四年指导本科生毕业论文 29 篇、硕士研究生 2 人，所指导学生多人被约翰霍普金斯大学、西南财经大学等国内外知名高校录取。

3. 育人实践获得认可：担任经济 2103 班班主任，注重学风建设与价值引领，获浙江工商大学优秀班主任（2024 年）；获校青年教师教学创新大赛鼓励奖（2024 年）、“商李芳华”我最喜爱的教师提名（2023 年）。

二、科学研究：聚焦信息不对称问题，开展数字时代信息治理研究

紧扣数字时代信息治理难题，以实验经济学为研究方法，系统分析平台定价、市场监管、社会信任建设等现实议题，逐步形成问题明确、方法规范、成果扎实的研究体系。

1. 科研项目支撑基础理论探索：主持国家自然科学基金青年项目 1 项（A+纵向项目），研究数字时代噪声信息对专家服务市场信号传递机制的影响及治理路径，为信息失真背景下

的市场运行问题提供理论支持。

2. 高水平学术成果持续产出：任现职以来发表学术论文 9 篇，其中，以第一或通讯作者在《世界经济》（A++期刊）、《经济理论与经济管理》（A+期刊）、《浙江社会科学》《世界经济文汇》等期刊发表论文 4 篇；合作发表在《经济学（季刊）》《Journal of Comparative Economics》《China Economic Review》等 A+及以上高水平期刊 3 篇。

3. 研究成果被同行采纳与传播：多篇论文被《人大复印报刊资料》全文转载；部分成果被纳入浙江省第二十三届哲学社会科学优秀成果二等奖获奖著作《面向中国现实问题的实验经济研究》。

4. 科研能力获校级人才计划支持：入选浙江工商大学“西湖学者计划”青年优秀人才（2023 年），2025 年被聘为特聘副研究员。

三、学科建设：躬行公共事务，发挥骨干支撑作用

1. 服务学科发展重要工程：担任经济系副主任、经济系教师党支部宣传委员，作为核心成员参与理论经济学博士点申报、“十四五”省级基础学科拔尖学生培养基地（经济拔尖班）建设、第五轮学科评估、长三角新文科教育专业认证、国家一流本科专业中期考核、2023 版经济学专业培养方案修订等重要建设任务，积极承担公共事务。

2. 推动实验教学与学术平台建设：担任国家文科综合实验教学示范中心经济学院分中心负责人，推进实验教学规范化与课程融合；作为行为与政策实验室、数字经济实验室骨干成员，组织“行为经济与数字经济系列讲座”30 余期，邀请北京大学、新加坡南洋理工大学等国内外知名高校学者深度交流，形成持续活跃、具有广泛同行关注的学术对话平台。

3. 履职表现获肯定：2023—2024 年连续两年院级年度考核“优秀”，2024 年获评校级优秀共产党员，展现出良好的履职能力与进取精神。

四、鉴定的 3 项代表性成果

代表性成果 1：《网络外部性与基于购买行为的价格歧视：“杀熟”的经济学分析》，《世界经济》，2023 年 6 月。（A++学术论文）

研究方向	信息垄断、差别定价、行为实验
成果内容 (200 字以内)	文章关注具有信息优势的平台企业的基于购买行为的价格歧视（BBPD）策略，揭示平台利用用户历史购买数据实施“杀熟”的激励机制与效率后果。理论分析和实验室实验均显示，基于购买行为的价格歧视策略加剧了企业间的价格竞争，且企业预先承诺未来价格时，市场中的价格竞争更激烈。网络外部性的增加会加剧企业间的竞争，但能缩小不同时期的价格

	差距，缓解“杀熟”现象。
创新性 (100 字以内)	本文创新性地将网络外部性与“杀熟”策略结合，揭示“杀熟”不仅是短期利润行为，更是平台用户锁定策略的体现，为理解和规制“杀熟”提供依据。研究为理解大数据杀熟的形成逻辑提供理论框架，推动数字经济治理体系的完善。

代表性成果 2:《市场是否挤出了信任：一个来自实验经济学的考察》，《经济理论与经济管理》，2024 年 7 月。(A+学术论文)

研究方向	信息不对称与社会信任、声誉机制、行为实验
成果内容 (200 字以内)	文章从信息不对称视角讨论市场与信任的关系,基于经验品模型和组内设计的实验方法,分别剥离市场中的语言描述、消费者选择权、商家定价权三个关键要素,创造性地模拟了“有市场”和“无市场”环境,对比了不同市场要素组合下信任水平的变化。结果显示,市场环境有效提升了信任水平,与信任形成正反馈,凸显了市场在资源配置中的决定性作用。其中消费者选择权是关键因素,且声誉机制是促进信任水平提升的重要渠道。
创新性 (100 字以内)	本文从信息不对称角度深入探讨市场与信任关系,将市场拆解为三个核心要素,通过实验创造性地模拟“无市场”环境,系统考察其影响。研究为健全社会主义市场经济体制提供了重要理论支撑,助力提升社会信任水平。

代表性成果 3:《过度收费行为、市场监管与信息公开：理论分析与实验证据》，《浙江社会科学》，2025 年 7 月。(A 学术论文)

研究方向	信息披露、市场监管、行为实验
成果内容 (200 字以内)	文章关注高度信息不对称的专家服务市场中的过度收费行为与其监管问题,通过理论建模与实验方法检验了抽查监管、指标控制以及公开监管信息三种方式的有效性。结果表明:抽查和指标控制均能有效抑制专家过度收费行为,提升市场效率与社会福利;进一步公开监管信息能强化消费者“用脚投票”机制,间接约束专家行为。研究为优化专家服务市场监管体系提供了实验证据和政策启示。

