

# 浙江工商大学学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学院  
(公章)

学科名称: 国际商务

学科代码: 0254

2022 年 1 月 20 日

## 一、总体概况

国际商务专业学位点于 2015 年设立，现有教师 24 人，其中教授 11 人、副教授 9 人，拥有博士学位 21 人；教育部高校教学指导委员 1 名、浙江省教学名师 1 名、浙江省优秀教师 1 名、浙江省“151 人才工程”2 名、“之江青年社科学者”2 名、浙江省高校领军人才 1 名等高层次人才。近年来，本学科紧跟国际商务理论前沿和现实，密切关注我国对外开放的新发展和新趋势，积极开展研究工作，在《经济研究》《世界经济》《财贸经济》《国际贸易问题》等国内外重要刊物发表研究论文 90 余篇，出版著作 10 多部。主持完成国家级重大和重点项目、国家级、省部级项目 80 余项，多项成果获得省部级奖项。

2021 年根据软科中国最新数据显示，国际贸易学科排名在全国名列前 5%（第 32 位），位列省属高校第一名。在保持原有优势的基础上，持续跟踪实践发展动态，加大在跨国投资与经营、跨境电子商务和自贸试验区等领域的人才培养力度，加大与国内外先进单位的合作与交流，力争在个别领域达到国内先进水平。2021 年聚焦经济学院数字经济新专业建设，国际商务进一步推动数字贸易方向建设探索。

2018 年以来，本学位点引进了“钱江学者”1 名，海内外博士 6 名，通过弹性引进的方法，即通过校际互聘的方法引进多名优质的教师。学位点教师入选教育部新世纪优秀人才、浙江省高校“钱江学者”特聘教授、浙江省中青年学科带头人、浙江省“151 人才工程”、浙江省高校领军人才培养计划、浙江工商大学西湖学者拔尖人才计划（A 岗 1 人、B 岗 2 人）、优秀青年学者等多项人才计划。

2021 年国际商务学位点招生数为 43 人，授予学位数为 29 人，

就业情况相对较好主要集中于党政机关和高等教育单位。为建立专业和行业、企业事业单位的联合培养人才机制，提升学生的创新精神和实践能力，学位点积极开展校外实践教育基地，国际商务现有 18 个校外实践基地，实习基地能较好地满足学生实习需求。各实习基地均配有一支业务素质高、认真负责的实践指导老师队伍，专业与实习基地单位一起制定了明确的实践教学任务、详细的实践教学任务和相关注意事项。基地实习活动的专业覆盖面较广，总体规模达到专业学生实习要求。

## **二、研究生党建与思想政治教育工作**

**1. 推进“新时代、新要求、新课程”国际商务专业课程思政改革探索。**

强化专业课程的思政内涵，完善思政课程体系。把中国特色社会主义理论、国家意识、文化自信等思政元素与专业知识、技能传授有机融合，实现显性与隐性教育有机结合。开设“新时代、新要求、新课程”专题，在《对外经贸专题》《国际商务》等近 10 门课程中专设习近平新时代中国特色社会主义思想；制定课程思政考核评价体系，将课程思政教改成效作为教师考核、聘用、评优的重要依据。

**2. 建立自媒体平台月备案制和季度审核制，完善分级负责、一会一报制度。**

强化舆情管理，建立自媒体平台月备案制和季度审核制，完善分级负责、一会一报等制度。定期召开意识形态工作研判会，打造理论宣传新高地，筑牢意识形态阵地。党委领导、党员教师以专题党课、微党课、微团课等新形式开展意识形态教育。

### **3. 党建引领，先锋领航，彰显“一系一品”党建品牌特色。**

依托学科特色，打造“一系一品”。经济支部“油菜花”兴趣小组 2017 年以来已开展 80 多次学术交流。国贸支部积极开展校企基层党组织互联共建。教工党支书充分发挥领头作用，成为学科建设骨干。先后有老师获评浙江省“千名好支书”和“中国首届最美大学慕课”（《MIB 国际商务》）；党员发挥先锋模范作用，在《经济研究》《管理世界》上发表高水平论文。

### **4. 强化队伍建设，形成“各有侧重、合力育人”的思政工作机制。**

强化职责管理，落实导师第一责任人职责；构建导师、研究生辅导员、教学秘书“各有侧重、合力育人”思政工作队伍。加强思政队伍建设。1 人获浙江省辅导员职业能力大赛一等奖。关爱学生，提升思政教育温度。2017 年 7 月，为 1 名意外烧伤的研究生在 2 小时内捐募 60 万，解决医疗费用。

### **5. 寓教于研、寓教于行、寓教于乐，结合国际商务专业硕士特点开展思政教育工作。**

寓教于研，与学生科研紧密相联。倡导科研结合国情，把好选题关，举办选题论证会；寓教于行，与实训实践互融共通。和中国贸促会浙江省委员会、浙江物产国际等 10 多家单位建立长期战略合作关系，通过高管进课堂、校企联合培养、实践基地群建设，实现“协同培养—实习实训—创业就业”模式；寓教于乐，与校园文化活动同频共振。《传非遗，贯古今》志愿服务非遗项目，深入百余社区和中小学开展艺术巡展，获得 2016 年第三届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

旨在培养适应开放经济发展需求，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，既掌握企业跨国经营与管理、国际贸易、跨国直接投资等现代经济与商务基础理论，又具备跨文化交流、决策、谈判等国际商务实践技能，具有全球视野和创新意识的高层次国际商务专门人才。具体包括三个研究方向：（1）跨国经营与管理。旨在培养具备国际企业管理理论与实践技能，从事国际商务运营与管理工作的高级人才。（2）国际贸易理论与实务。旨在培养系统掌握国际经贸理论、规则和技能，从事国际经济活动的创新型商贸人才。（3）国际金融理论与实务。旨在培养掌握国际金融理论，熟悉国际金融市场运作与管理，精通公司金融战略安排的高级金融人员。

研究生课程开设较为合理，目前已形成商务外语、国际贸易政策等学位课和计量经济学与商务研究方法、国际金融实务、学术论文写作等专业必修课，经济学分析与应用、国际市场营销等专业选修课的国际商务培养体系。除课程学习外，广泛开展校外专家课程或讲座，先后举办了产业数字化等多次专业性、政策性较强的学术讲座。基于上述学习过程，国际商务学生积极参与专业实践活动，获得了流通领域的定价依据、流通渠道与市场势力等多项专业实践成果。专业学生获得 2021 “读懂中国” 活动优秀微视频奖，2020-2021 年专业学生获得国家奖学金 1 项，国家助学金 150 项，学业奖学金 150 项。专业学生先后获得企业培训师（三级）、教师资格证、证券从业资格证等专业证书多项。

### 四、研究生教育改革情况

## 1. 人才培养

生源质量保证上,严格遵循过程管理原则,进一步规范招生宣传、计划编制、考试命题、试卷评阅、复试等操作程序和方法,尤其是前期对重点考入学校进行了广泛而深入研究生招生宣传工作。培养过程中,对硕士点培养方案与培养计划进行了重新的修订和完善,进一步优化了研究生培养目标,更新了课程设置与安排,强化了学位论文开题、审核、评阅与答辩的流程和要求。导师队伍建设上,进一步修订和完善了导师资格审查制度,强化了导师选聘的科研指标,优化了导师队伍的知识结构和年龄结构,建立一支教学与科研实力雄厚的教师队伍。

## 2. 教师队伍建设

现有教师24人,其中教授11人、副教授9人,拥有博士学位21人;教育部高校教学指导委员1名、浙江省教学名师1名、浙江省优秀教师1名、浙江省“151人才工程”2名、浙江省高校领军人才1名等高层次人才。

## 3. 科学研究

2020年以来,国际商务学位点导师取得了广泛和高质量的学术成果,先后荣获浙江省哲学社会科学优秀成果二等奖、商务部发展研究成果二等奖等省部级奖项4项,主持国家社会科学基金重大项目、国家社科基金一般项目、国家自科基金面上项目等重要课题,先后在《经济研究》《世界经济》《中国工业经济》《金融研究》《财贸经济》《World Economy》等发表学术论文,多篇论文被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印报刊资料》转载。国际商务学位点研究重视理论联系实际,特别是重视理论研究支持政府决策。先后获得全

国哲学社会科学发展规划办公室《成果要报》、商务部等国家部委采纳，获得商务部、浙江省委省政府等领导肯定性批示10余项。先后主持浙江制造业现代特色产业体系、浙江省自贸试验区、贵阳市消费市场、温州市商务发展“十四五”规划等代表性横向课题项目。

## **五、教育质量评估与分析**

国际商务学位点所依托的国际经济与贸易专业排名取得突破性进展，2021年根据软科中国最新数据显示，国际贸易学科排名在全国名列前茅5%（第32位），位列省属高校第一名。2019年本专业获批首批国家级一流本科专业点，2020年获批教育部第二学士学位点。师资力量获得一定改善，师资数量和质量均有显著提升，近两年获得浙江省哲学社会科学优秀成果奖、商务发展研究成果奖等标志性省部级学术奖励。统计时间段内，2019年硕士论文抽检结果总体良好，共被抽检1篇，分数为84分，显著高于全校平均水平（75.52分）。存在的问题主要有：专业硕士国家级精品课程相对较少，标志性教学成果奖亟待突破，专业硕士方向的特色教材体系空间较大，国际商务方向的学术带头人相对较少，师资梯队的中坚力量相对不足，优秀硕士论文和案例分析相对较少。

## **六、改进措施**

### **1. 推动师资建设再上新台阶**

进一步强调“走出去，引进来”的建设路径，通过自己培养以及外部引进相结合，使得整个师资队伍学历、职称、年龄、学缘结构更趋近于合理，打造了一个科研力量强，教学水平高的国际商务专业学

位点的教师团队。加快引进 2-3 名具有国内学术影响力的正高级职称学术带头人，积极争取引进具有较好学术发展潜力的 40 周岁以下青年骨干教师，大力引进基础扎实和专业契合度高的优秀青年博士，形成国际投资、数字贸易、国际商务管理、跨国公司等多个具有全国竞争力的研究和教学方向，真正形成具有竞争力的师资梯队。

## **2. 强化学位点课程体系建设**

推动专业学位硕士研究生积极参加挑战杯等国内外重要学术竞赛，形成全面系统性的奖励机制。鼓励和支持专业学位硕士生与优秀本科生合作参与挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛，对于获奖作品进行全校推广并可作为毕业设计的重要组成部分。推动专业教材建设，围绕当前数字经济、数字贸易、绿色环保、共同富裕等热点话题，探索设立专业类硕士教材和案例库。强化专业学位点优质精品课程建设力度，加快出台相关激励措施，鼓励专业教师研究教学、钻研教学，形成体系化的教学研究团队和先进个人。

## **3. 促进研究生实习和就业工作迈上新台阶**

鼓励和支持专业学位硕士积极参加在杭数字经济、数字贸易、商贸物流等对口渠道实习和就业。以学院为单位谋求与在杭全国百强企业建立实习实训基地，积极寻求校友企业帮助，将校友工作、资源整合等相关事宜融合实习实训。加快专业学位点毕业流程，确保学生有充足时间实习实训，注重过程与结果相结合，将实习内容更好反映至毕业论文或者案例分析。鼓励和支持专业学位学生参与教师横向课题研究，积极投身政府决策咨询和企业管理服务等专项工作，争取获得省部级领导肯定性批示和代表性企业采纳。

## **4. 开创专业学位研究生招生新局面**



推动生源质量优先的国际商务研究生招生改革，积极推进“引进来”和“走出去”相结合，鼓励和支持专业教师勤走目标院校。确立“上中下”相结合的目标院校体系，以“双一流”大学生源作为上等，以同类财经类院校优质生源作为中等，以省属重点院校优质生源作为储备，依托优质师资力量积极开拓招生工作新局面。建议以学院为单位成立专业硕士招生工作小组，由院长担任组长，设立专人负责长期的研究生招生宣传工作。与同类财经类院校经济学院和国际贸易学院结成招生联盟，学习对方招生工作的经验，“比学赶超”努力形成一批具有全国影响力的招生梯队。