

世界因你不一 YOUNG

— 高顿教育 2024届校园招募

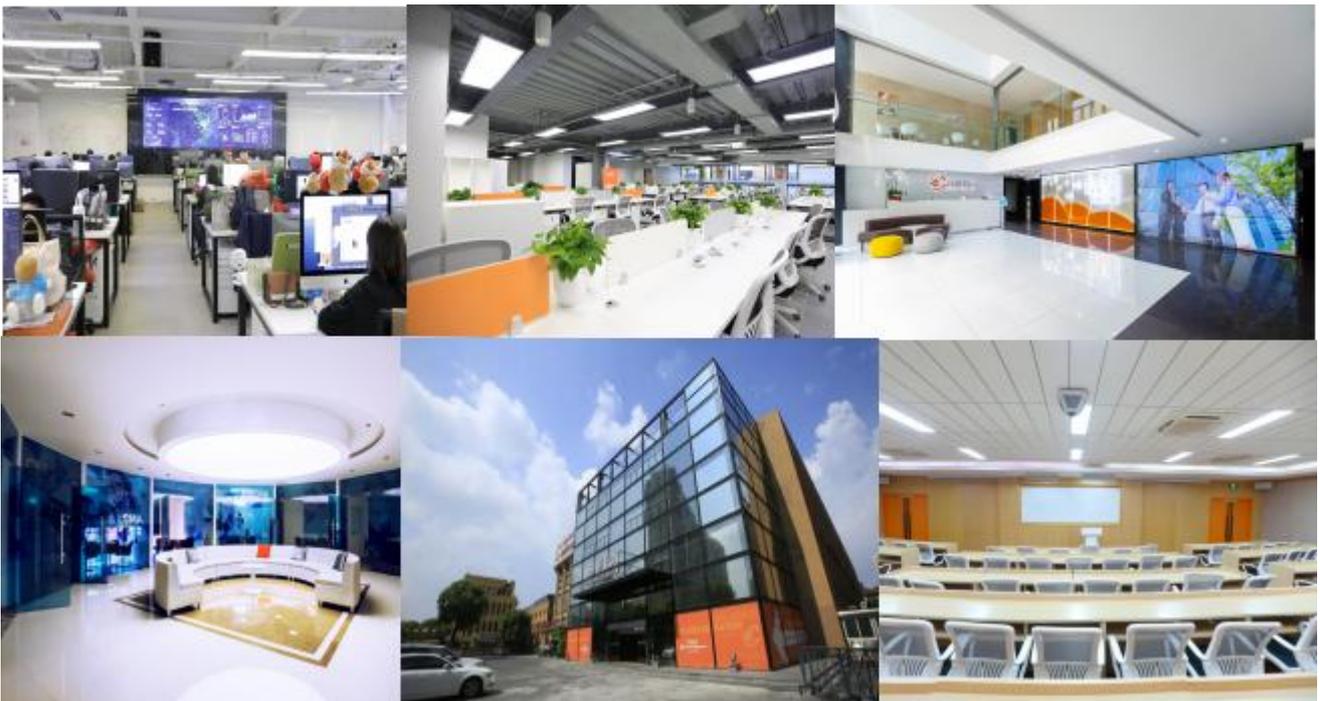
关于高顿

高顿教育成立于**2006**年，是一家以科技为驱动，以**财经教育**为核心，以**大学教育、学历教育、职业教育**为重点发展方向，集**教育培训、教育服务、教育与产品研发**于一体的综合性国际职业教育集团。多年来，作为财经教育倡导者，始终致力于构建全品类、全领域的多元化终身教育生态系统，为个人解决职业规划及终身教育问题，帮助企业**高效、系统提升财务运作水平**。

作为中国优秀的**财经学习平台**，多维战略布局，以专业财经教育为核心，业务布局向泛财经教育、学业深造、职业进阶、企业培训等方向延伸。17年来累计服务企业客户**180,000**家，服务院校**300**余所，培训学员超**13,000,000**人；全国有**150**分支机构，近**10**万名员工，业务覆盖**100**余座城市，与阿里、华为、京东、海尔、百度、中兴等企业建立财务体系深度合作。坚持以**硬核实力**铸就品质教育，凭借对教育的热忱和过硬的实力，斩获多项国际知名财经协会官方认可的资质认证。

集团先后获得新东方、前程无忧战略投资，2018年11月获得摩根士丹利、高瓴资本领投**8**亿元的C轮融资，估值超**100**亿人民币，成为当之无愧的财经教育领域独角兽企业，2020年完成腾讯领投的D轮融资，并形成战略合作伙伴。

科技革新教育，在**前沿教育科技**领域，高顿教育拥有**数十项自主知识产权**教育科技成果。在职业教育这条赛道上，高顿教育拥有近**17**年的优秀师资沉淀和行业内先进的技术配置，而对于求职者来说，选择进入行业内优秀的平台，职业生涯的起点也将比别人更高。



招聘岗位

一、营销精英-课程规划师

需求人数：10

工作地点：杭州

薪资：

正式员工：无责底薪（5-9K）+高提成，综合月薪（8-15k），13薪

实习生：无责底薪（4K）+高提成

【岗位职责】

- 1、根据公司提供的（市场部开发）分析潜在客户的需求及目前学习困惑，有针对性的向其介绍课程优势、准确推荐符合的课程套餐，最终达到成交目的；
- 2、热情耐心的解答客户的疑问及咨询，持续跟踪客户的需求变化，和客户建立良好的伙伴关系；
- 3、根据公司发展规划，持续完成每月销售指标；

【广阔的职业发展空间】

3个月一涨薪，6个月一晋升，相当之迅速！

新人阶段：专业的培训师带教+专业营销技能培训+丰富产品知识培训

成长阶段：每周专业的营销课程培训+职业素养培训

专业路线：初级销售顾问→中级销售顾问→资深销售顾问

管理路线：销售顾问→销售顾问主管→经理→总监

二、市场专员-高校市场推广管培生

需求人数：5

工作地点：杭州

薪资：

正式员工：无责底薪（6-8K）+高提成+补贴，综合月薪（8-15k），13薪

实习生：无责底薪（4K）+高提成

【岗位职责】

1. 根据学校目标，科学合理规划本部门线上、线下活动。擅长从多维度进行复盘，不断优化活动方案；
2. 根据市场战略，负责与合作伙伴（高校团委、学院各级领导及辅导员）关系的建立、维护。寻求深度合作，产生多样性营销机会；
3. 全面掌握市场变动，定期跟踪行业信息，完成竞品情况的调研及数据分析，并快速学习、复制、优化；

4. 基于用户学习目标与痛点，在批量线索中挖掘精准数据，赋能销售部门；
5. 负责学校品牌建设与宣传工作；
6. 学生兼职、代理团队的搭建及管理

【岗位职责】

专业知识：本科及以上学历，在校期间担任校或院学生会主要负责人，具备教育行业市场营销从业经验优先；

技能：过硬的市场营销理论知识；对用户运营、活动运营及BD合作有丰富的实践经验；

能力：具有极强的活动策划能力，极强的沟通协调能力及异业资源开发能力，做事高效，执行力强；

其它：具有良好的职业道德，极强的敬业精神和开拓意识，具有出色的学习能力、解决问题能力及跨部门协作能力；

【职业发展空间】

市场管培生-市场主管-市场经理-分校校长

对接各大高校，对高校活动落地以及高校市场业务链路及策略有全面的认知，具备开拓与整合资源能力，分析业务制定策略能力

福利待遇

- 1) 落户福利：公司将协助有落户资质的同学完成落户；
- 2) 基本福利：带薪培训+五险一金+晋升空间
- 3) 特殊福利：无息房贷+外派IMBA/DBA项目进修计划
- 4) 长期激励计划：高顿合伙人计划。

面试流程：简历投递——初面——业务复试——offer——签订正式劳动合同/实习合同

投递方式

邮箱投递：zhaoli1@goodun.com

电话联系：赵老师182-5612-7132（微信同号）